



Perusopetuksen oppilaskysely

Oppilaiden ääni kuuluviin!

taloustutkimus



Vertikal

Perusopetuksen ArviD-barometri oppilaille

- Vertikal ja Taloustutkimus ovat yhdessä laatineet perusopetuksen ArviD-barometrin, jolla kerätään laajasti tietoa mm. oppilaiden kokemuksista, ajatuksista ja viihtymisestä kouluympäristössä.
- ArviD-barometrin tarkoituksena on tarjota oppilaille mahdollisuus kertoa rehellisesti ja avoimesti omista kokemuksistaan koulussa.
- Oppilaiden palaute toimii koulujen kehittämisen lähtökohtana ja auttaa tukemaan oppilaiden hyvinvointia ja oppimista.
- ArviD-barometri luo mahdollisuuden laajoihin vertailuihin: luokka-asteet, koulut, oma kunta vs. kansalliset tulokset (muut ArviD-kunnat yhteensä), aikasarja.

Miten Arvid-barometri toteutetaan?

- Toteutustapa: Verkkokysely koulupäivän aikana opettajan johdolla.
- Vastaaminen: Oppilaat vastaavat nimettömästi koulun laitteilla tai omilla oppilaslaitteillaan.
- Kohderyhmä: Perusopetuksen oppilaat

Kysely on helppo toteuttaa osana koulupäivää ja se antaa jokaiselle oppilaalle tasavertaisen mahdollisuuden osallistua.

Kyselyn sisältö ja rakenne

- Noin 25 monivalintakysymystä, jotka kartoittavat muun muassa:
 - Koulun ilmapiiriä
 - Turvallisuutta
 - Opettajien tukea
 - Oppimisympäristöä
 - Sosiaalista viihtyvyyttä
- Lisäksi avokysymykset
- Helppo kolmiportainen asteikko



Kyselyn tavoitteet

- Oppilaiden ääni kuuluviin:
 - Kuullaan suoraan oppilailta heidän kokemuksensa ja mielipiteensä sekä osallistetaan oppilaat koulun kehittämiseen.
- Tietopohjaa kehittämiselle:
 - Tulokset antavat arvokasta tietoa koulujen kehittämiseen ja auttavat kohdistamaan toimenpiteitä entistä tarkemmin.
- Hyvinvoinnin tukeminen:
 - Parantaa oppilaiden hyvinvointia ja oppimista.

Nimettömyys ja tietosuoja

- Täysin anonyymi kysely:
 - Oppilaita ei voida tunnistaa vastauksista.
- Turvallinen tiedon käsittely:
 - Tulokset käsitellään luokka-asteittain, jotta voidaan vertailla eri ryhmien kokemuksia ilman, että yksittäisten oppilaiden tiedot paljastuvat.

Nimettömyys on ensiarvoisen tärkeää, jotta oppilaat voivat vastata rehellisesti ja luottamuksellisesti.

Tulosten analysointi ja raportointi MS Power BI -työkalulla

- Luokka-asteittainen analyysi:
 - Auttaa ymmärtämään eri ikäryhmien kokemuksia ja tarpeita.
- Koulukohtaiset yhteenvedot:
 - Jokaiselle koululle laaditaan oma raportti, joka auttaa tunnistamaan vahvuuksia ja kehittämiskohteita.
- Kansalliset raportit:
 - Mahdollistavat ArviD- kuntien välisen vertailun.





Luokka

Kaikki

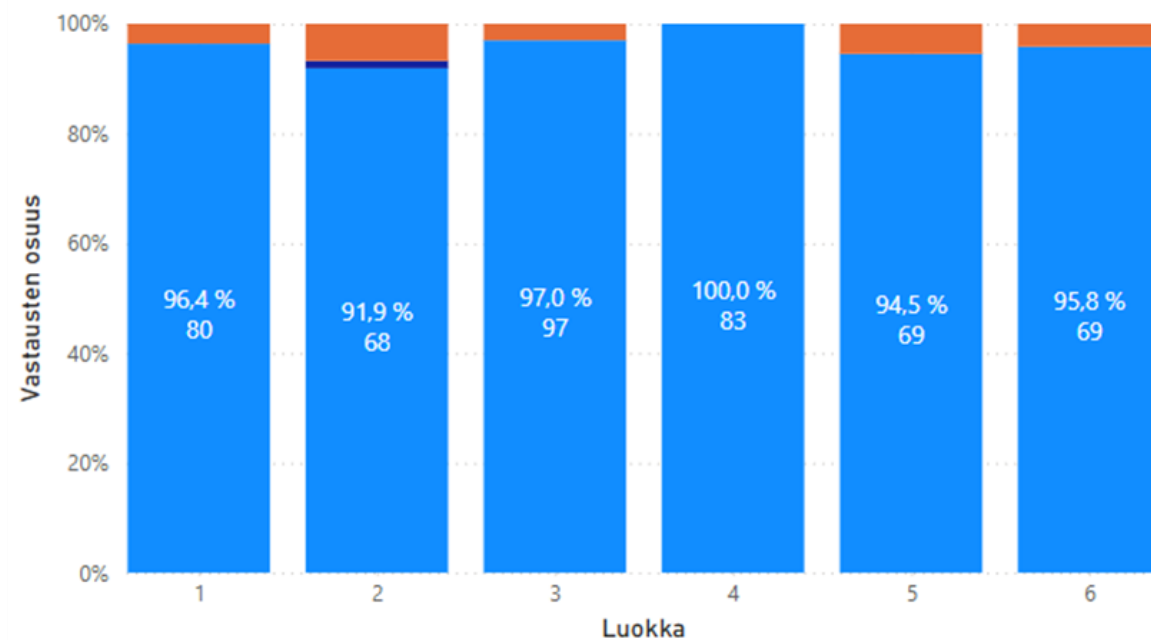
Koulumatka

Kaikki

(Kotona puhuttuja kieliä ei voi suodattaa tietosuojasysteimeistä.)

4.5 Minulla on koulussa hyvä kaveri/kavereita

Vastaus ● 1 ● 2 ● 3

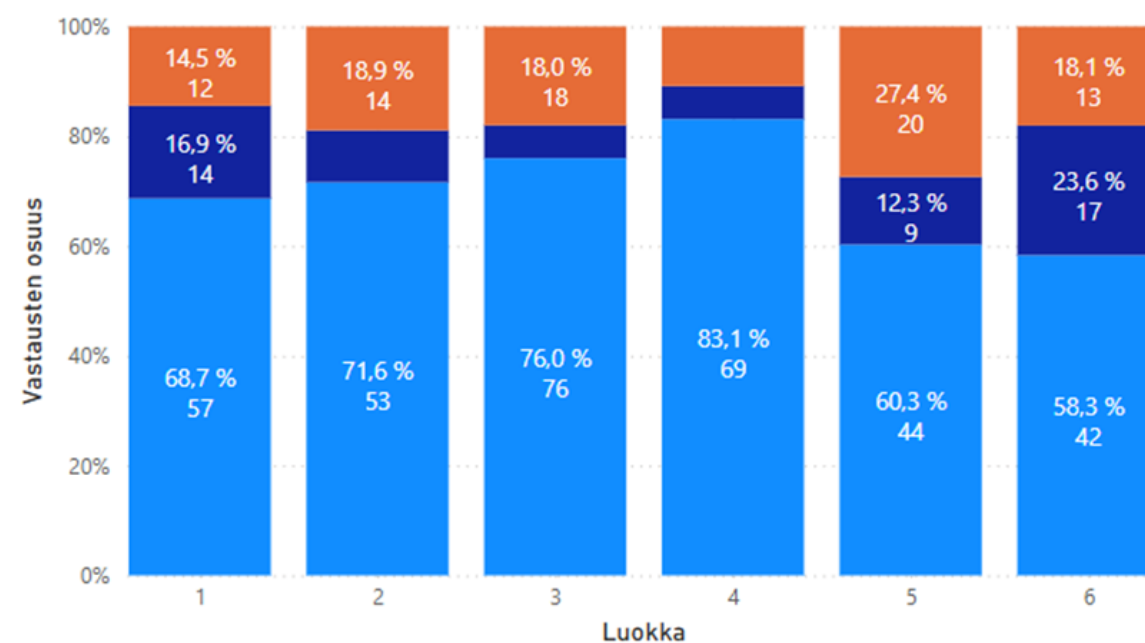


Valitse kysymys

4.5 Minulla on koulussa hyvä kaveri/kavereita

4.24 Englanti on kivaa

Vastaus ● 1 ● 2 ● 3



Valitse kysymys

4.24 Englanti on kivaa

taloustutkimus

Vertikal

Tällä sivulla voit vertailla vastausryhmiä keskenään. Korosta mikä tahansa vastausryhmä kuvaajasta ja näet, miten ryhmä on vastannut toiseen valitsemaasi kysymykseen.

Vastaukset: 1 = asia on kunnossa, 2 = asia ei ole kunnossa, 3 = en osaa sanoa

485

N (näkyvät rivit)



Luokka

Kaikki

Koulumatka

Kaikki

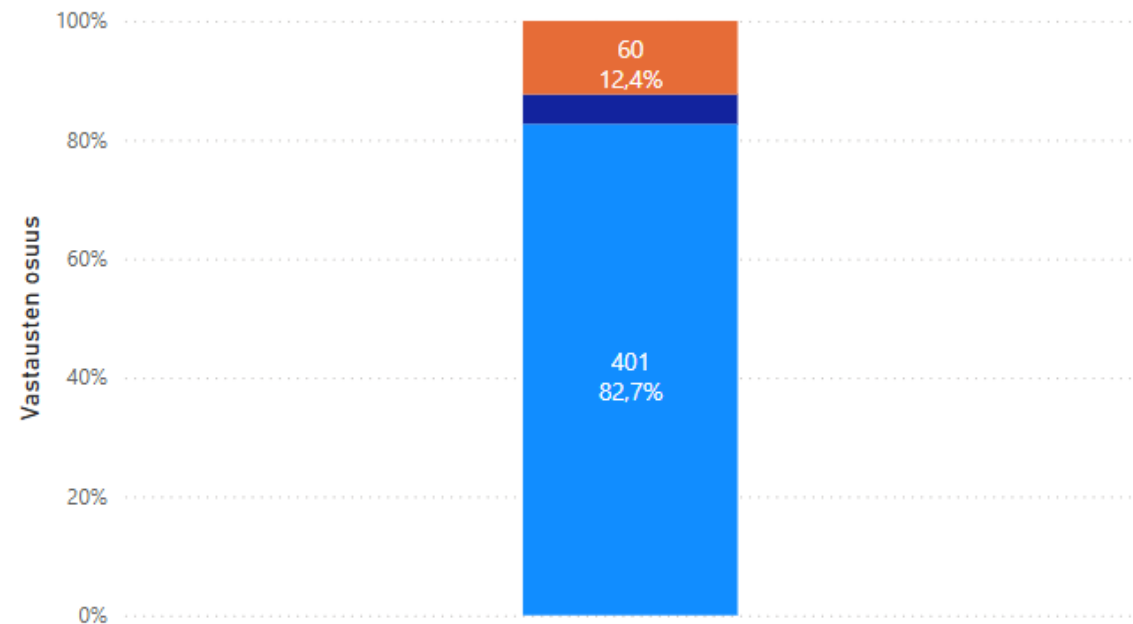
Puhutut kielet kotona

Kaikki



4.6 Luokkakaverini eivät kiusaa

Vastaus 1 2 3

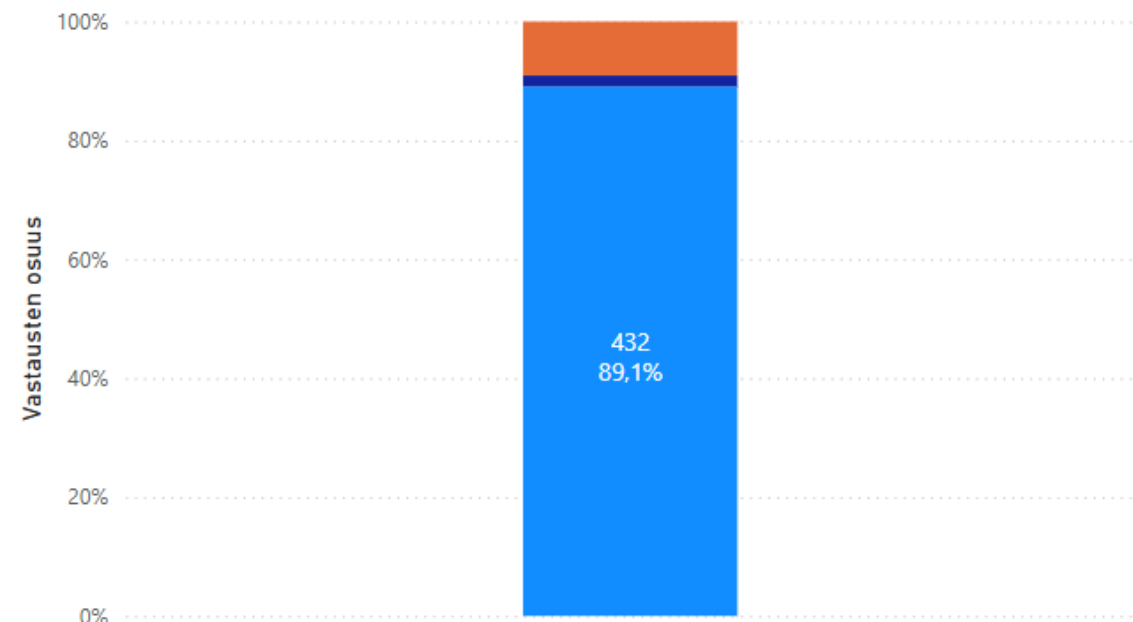


Valitse kysymys

4.6 Luokkakaverini eivät kiusaa

4.26 Meidän koulumme on kiva

Vastaus 1 2 3



Valitse kysymys

4.26 Meidän koulumme on kiva

taloustutkimus

Vertikal

Tällä sivulla voit tarkastella ja vertailla kysymysten vastauksia koko koulun tasolla. Voit korostaa vastausryhmiä, kuten sivulla Vertailu 1.

Vastaukset: 1 = asia on kunnossa, 2 = asia ei ole kunnossa, 3 = en osaa sanoa

485

N

Hinnoittelu

- ArviD-barometrin hinta muodostuu seuraavasti
 - Perushinta
 - Koulukohtainen hinta
 - Vastaajamäärä
 - Tilaajan toivomat lisäkysymykset
- Esimerkki hinnasta
 - 5 koulua, 1000 oppilasta, ei lisäkysymyksiä
 - Hinta noin 6000€ (sisältää kyselyn ja tulokset sekä vertailun)

Yhteydenotot ja tilaukset

Jouni Lahti

Vertikal Oy

jouni.lahti@vertikal.fi

puh. 040 578 9893



taloustutkimus

Vertikal